



THINK DIGITAL: LE OPPORTUNITÀ OFFERTE DAL DIGITALE

COS'È

Un corso per raccogliere nuove idee e spunti per **generare business in modo nuovo e a costi contenuti**, motivando i collaboratori e sviluppando il giro d'affari.

OBIETTIVI

Impostare e gestire una campagna di **marketing sui social network** e avere la possibilità di valutare tutte le opportunità del digitale nel generare business.

A CHI È RIVOLTO

Venditori, direttori vendite, responsabili commerciali, area manager, chiunque sia interessato a individuare nuovi modi per fare business con il digitale.

CONTENUTI

Cambia il modo di comunicare, cambia il business

Il digitale: strumento per vendere, fare marketing e comunicare nel modo più efficace

Il digitale: strumento per profilare, coinvolgere e generare consumo per l'utente finale

Incentivare tutto il personale a svolgere attività di social marketing: un caso di successo

Le opportunità offerte dalla geoprofilazione

Mobile payments e business app

Le piattaforme di digital marketing

I link sponsorizzati: SEM e pay per click, contextual advertising

Il mondo social: differenze, vantaggi e limiti, consigli ed errori da evitare

Come iniziare efficacemente una presentazione

Fare seeding: come costruire una strategia di link building per vendere

Come cambiano le vendite con smartphone e tablet: mobile e multicanalità

METODOLOGIE

Gli argomenti verranno trattati attraverso video, case history, autocasì pratici, costruzione della propria strategia di marketing, test online di strumenti digital.

DURATA

2 Giorni

QUOTA DI PARTECIPAZIONE

Euro 650,00 + IVA (singola iscrizione)

Euro 490,00 + IVA (iscrizioni multiple)

Il corso verrà attivato con un minimo di 6 partecipanti

PER INFORMAZIONI

info@risorsauomo.it

Tel: 02 3452661