



NETWORKING DIGITALE

COS'È

Un corso per capire come cogliere le opportunità e accrescere il proprio network professionale.

OBIETTIVI

Imparare a usare in modo eccellente i social network per sviluppare le relazioni e moltiplicare i contatti, presentando al meglio il tuo valore aggiunto

A CHI È RIVOLTO

Chiunque voglia migliorare la gestione dei propri strumenti social e web.

CONTENUTI

Aver chiari gli obiettivi

Cambia il modo di comunicare con i propri contatti: evolvono i sistemi relazionali

Gli strumenti per lavorare con i social network: particolari attenzioni da avere

Pianificare e controllare: cosa e quando, gli obiettivi che puoi raggiungere attraverso la rete

Case history di successo in ambito digital 4.0

Padroneggiare gli strumenti

Analizzare il proprio mercato, individuando le aree in cui il web può portare valore aggiunto

I parametri che regolano il funzionamento dei motori di ricerca. Quali strategie per farsi trovare in prima pagina

Conoscere i parametri di ricerca, dei vantaggi e delle opportunità dei social network

Ampliare e gestire la propria rete professionale con i social: saper evitare le criticità

Limiti e vincoli della gestione di una rete relazionale

Presentare il proprio valore aggiunto diversificandosi dalla concorrenza

Azioni, sponsorizzazioni e campagne per ampliare la tua rete e per comunicare in maniera efficace con i tuoi contatti

Metodologia

Attraverso case histories, video ed esempi pratici si aiuteranno i partecipanti a riflettere sulle potenzialità e i limiti degli strumenti digital, studiandoli in funzione delle proprie esigenze nella gestione della propria rete relazionale.

DURATA

2 Giorni

QUOTA DI PARTECIPAZIONE

Euro 650,00 + IVA (singola iscrizione)

Euro 490,00 + IVA (iscrizioni multiple)

Il corso verrà attivato con un minimo di 6 partecipanti

PER INFORMAZIONI

info@risorsauomo.it

Tel: 02 3452661