



SELF MARKETING: Come fare marketing di se stessi oggi

COS'È

Il corso dà regole semplici e concrete su quando e come usare i nuovi strumenti di comunicazione per allargare in modo efficace la propria rete, e mette in luce le differenze tra i social network più diffusi.

OBIETTIVI

Apprendere le principali regole non scritte e i modelli di relazione alla base dei social network, per sfruttarne le potenzialità per se stessi e per la propria attività professionale

A CHI È RIVOLTO

Tutti coloro che vogliono migliorare la propria capacità di promuovere la propria immagini a fini professionali.

CONTENUTI

Panoramica del cambiamento in atto nei social e nell'era del 4.0

Un po' di numeri sui social e dati sul cambiamento

La relazione 4.0: come lavorare e comunicare oggi

Le email e il cellulare: opportunità e criticità per due strumenti di lavoro imprescindibili

Social media: conoscerli, padroneggiarli per usarli al meglio delle loro potenzialità

Linkedin: il Who's Who del XXI secolo. Come starci e come usarlo come strumento di lavoro

Social media settoriali: i perché del successo, quali utilizzi e soprattutto... attenzione a chi sta dove!

Whatsapp e le chat: come usarle e in quale misura

Youtube, Daily Motion, Tumblr: quello che avviene entro e oltre il web

Siti e blog: verità e falsi miti. In quale misura servono? Quali applicazioni possibili?

Come usare i social media per promuovere te stesso o la tua azienda

DURATA

1 giorno

QUOTA DI PARTECIPAZIONE

Euro 450,00 + IVA (singola iscrizione)

Euro 390,00 + IVA (iscrizioni multiple)

Il corso verrà attivato con un minimo di 6 partecipanti

PER INFORMAZIONI

info@risorsauomo.it

Tel: 02 3452661