

Radio Team Building

Una nuova proposta di formazione esperienziale online

Radio Team Building

Perchè la radio?



- E' un mezzo di comunicazione con cui tutti hanno familiarità e che crea curiosità
- Permettendo di trattare argomenti di diretto interesse dei partecipanti aumenta il loro coinvolgimento emotivo
- Consente al gruppo di lavorare in una costante situazione di confronto e scambio per il raggiungimento di un obiettivo comune
- Come ogni altra realtà aziendale, per avere un prodotto efficace serve un lavoro di squadra gestito da un team ben organizzato

OBIETTIVO

Far elaborare ai partecipanti un programma radiofonico vero e proprio di cui verrà registrata, dagli stessi, una puntata pilota

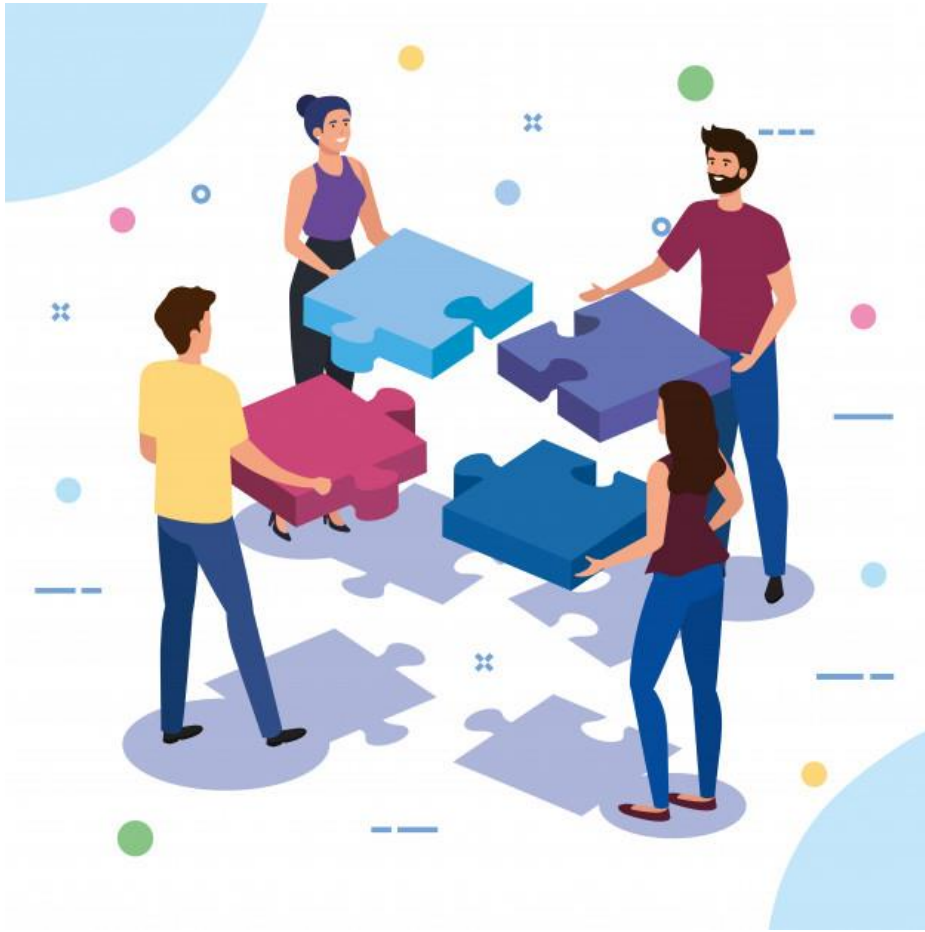
Radio Team Building



Potrai scegliere fra **tre forme** di Team Building:

- **Radio Classico**
- **Radiodramma**, una rappresentazione teatrale radiofonica elaborata dai partecipanti in cui la voce degli attori, la musica e gli effetti sonori costruiscono un intreccio narrativo originale
- **Spot**, uno spot radiofonico vero e proprio registrato e interpretato dai partecipanti a fine attività

Focus formativi



FOCUS COMUNI

Team working, organizzazione del lavoro, negoziazione, problem solving

FOCUS RADIO CLASSICO

Leadership e comunicazione

FOCUS RADIODRAMMA

Storytelling e creatività, particolarmente utile per essere efficaci nella comunicazione online

FOCUS SPOT

Gestione del tempo, creatività

Radio Team Building Programma

PRE WORK

Partecipanti registreranno un video col il cellulare in cui, in 10 secondi, spiegano quale speaker radiofonico preferiscono e perché è secondo loro efficace.

Il video con tutti i contributi montati verrà mostrato all'inizio dell'attività.

A richiesta i partecipanti potranno ricevere un kit «On air box» in dotazione con cuffie e microfono integrato.

1) ATTIVITA' IN PLENARIA:

- Introduzione al mondo della radiofonia
- La radio fatta da casa (link allo smartworking)
- Presentazione partecipanti in stile radiofonico
- Spiegazione regole per la costruzione di un intervento radiofonico
- Condivisione contenuti da sviluppare (uno per sottogruppo) e negoziazione



Radio Team Building

Attività in digitale


2) BREAKOUT ROOMS:

- Elaborazione dei contenuti nei singoli sottogruppi di lavoro
- Contenuti da sviluppare:
 - News
 - Quiz
 - Lettera
 - Intervista

3) ATTIVITA' IN PLENARIA:

- Stesura scaletta
- Registrazione live della puntata
- Debriefing dell'attività





*“Il senso della radio
è la possibilità di mettere davanti a un microfono
la gente che si vuole nei momenti che si vuole”
Walter Benjamin*