



IL MANAGER SFIDANTE

Aumenta l'efficacia dei tuoi risultati

IL CORSO

DI COSA SI TRATTA



Un corso di formazione manageriale che ti permetterà di applicare concretamente un modello per sviluppare comportamenti e attività che impattano su efficienza e efficacia.

GLI OBIETTIVI



Compiere il passaggio da un approccio fondato esclusivamente su pianificazione, allocazione delle risorse e controllo a uno fondato su innovazione, motivazione e coaching. Il management aziendale deve rinnovare il suo guardaroba, dalle competenze agli strumenti, per arrivare a un vero e proprio cambiamento verso l'innovazione. Un progetto di formazione manageriale che si configura di volta in volta a seconda dei clienti e delle loro esigenze.



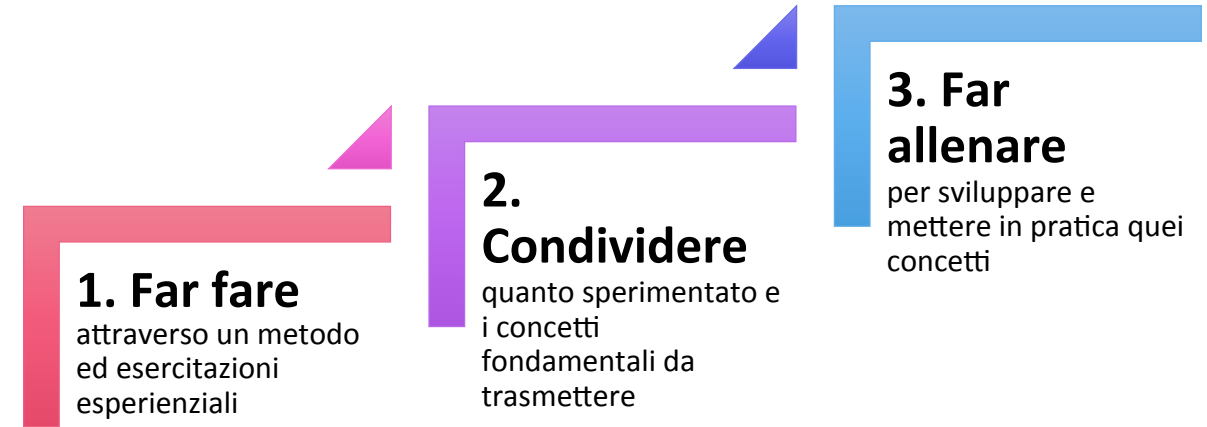
A CHI È RIVOLTO

Manager e chiunque voglia applicare un modello gestionale più efficace.

COSA CI DISTINGUE

Ci avvaliamo di una metodologia che fa uso preponderante di attività pratiche. I principi cardine del corso verranno trasmessi partendo da esercitazioni e **prese di consapevolezza** dei partecipanti. In ottica **learning by doing**, il corso ha come obiettivo primario quello di creare engagement e motivazione nei partecipanti per favorire l'apprendimento e il trasferimento delle competenze. L'aula diventa così un'occasione unica per **allenare le competenze** acquisite.

LEARNING BY DOING



GAMIFICATION,
VIDEO,
ESERCITAZIONI



CONDIVISIONE,
STUDIO DI CASI E
AUTOCASI



LAVORI
INDIVIDUALI E
STORYTELLING



LAVORI DI
GRUPPO



ESERCITAZIONI E
ALLENAMENTI
PRATICI

I CONTENUTI

PIANIFICARE



- Efficienza come pianificazione e resource allocation
- Come fare una pianificazione efficace
- Gestire i costi derivati dalle inefficienze sull'ambiente di lavoro

OLTRE L'EFFICIENZA, VERSO L'EFFICACIA E L'INNOVAZIONE



- Perché la spending review non basta più
- Efficacia: innovazione e coaching ai collaboratori
- Innovazione come co-creazione di soluzioni e eccellenza

SPINGERE E MOTIVARE LA PRODUZIONE DI NUOVE IDEE



- Dal pensiero ristretto (“Qual è l'opzione migliore tra quelle esistenti?”) al pensiero aperto (“Come posso creare altre opzioni e soluzioni alternative?”)
- Come superare i fattori di disturbo all'innovazione

I CONTENUTI (2)

LE COMPONENTI DELL'INNOVAZIONE



- Investigare – Creare – Condividere
- Investigare: ascoltare il proprio team e identificare gli ostacoli; raccogliere feedback su ciò che funziona e no; come risolvere
- Creare: identificare la situazione ideale; definire e esplorare tutte le possibilità
- Condividere: condividere tattiche, best practice, relazioni e informazioni



MOTIVARE A FARE NETWORKING

Favorire il networking come strumento di efficacia all'interno e all'esterno del team.

IL RUOLO CENTRALE DEL COACHING AI PROPRI COLLABORATORI

- Il coaching come strumento per il cambiamento
- Quanto tempo dedicare al coaching
- A chi fare coaching
- Il modello PAUSE per sviluppare un coaching efficace



INFO E CONTATTI

DURATA



IN PRESENZA: 2 giornate

ONLINE: 4 incontri da 3 ore l'uno, dalle 17:30 alle 20:30

QUOTA DI PARTECIPAZIONE



IN PRESENZA: Euro 650,00 + IVA (singola iscrizione)

Euro 490,00 + IVA (iscrizioni multiple)

ONLINE: Euro 490,00 + IVA (singola iscrizione)

Euro 390,00 + IVA (iscrizioni multiple)

Per ricevere informazioni
sul corso



h.mannella@risorsauomo.it



Risorsa Uomo Srl
Via Medardo Rosso, 15 – 20159 Milano
(+39) 02 345 2661 - info@risorsauomo.it

risorsauomo.it