



Corso di **PUBLIC SPEAKING**

Come parlare per arrivare al cuore del pubblico



IL CORSO

DI COSA SI TRATTA



Il nostro corso di Public Speaking permette di acquisire **sicurezza e capacità di influenza sul pubblico**. Grazie a simulazioni live, attività ed esercizi pratici, i partecipanti si metteranno in gioco concretamente. Il corso diventerà quindi **un laboratorio operativo** e un **luogo di confronto**, dove sperimentare le tecniche comunicative, senza paure o barriere, in modo da aumentare l'efficacia e misurare subito i risultati. Il tema del Public Speaking verrà declinato anche sul piano della **comunicazione online**.

GLI OBIETTIVI



Saper organizzare e gestire una presentazione in pubblico, anche online, abbattendo gli ostacoli (dati anche dalla distanza) e lavorando sui propri punti di forza per migliorare la propria comunicazione.



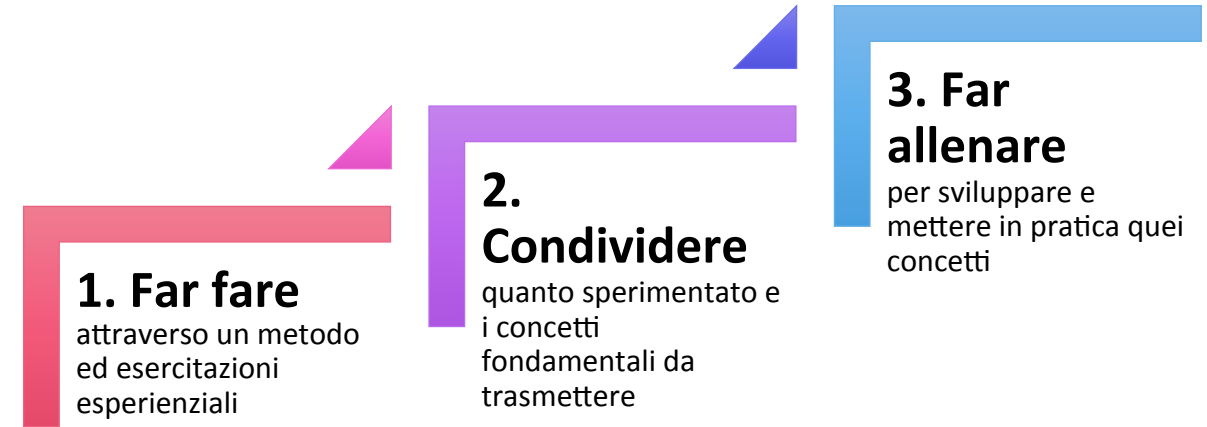
A CHI È RIVOLTO

A tutti coloro che si trovano a dover gestire presentazioni di diverso tipo e di fronte a vari tipi di pubblico.

COSA CI DISTINGUE

Ci avvaliamo di una metodologia che fa uso preponderante di attività pratiche. I principi cardine del corso verranno trasmessi partendo da esercitazioni e **prese di consapevolezza** dei partecipanti. In ottica **learning by doing**, il corso ha come obiettivo primario quello di creare engagement e motivazione nei partecipanti per favorire l'apprendimento e il trasferimento delle competenze. L'aula diventa così un'occasione unica per **allenare le competenze** acquisite.

LEARNING BY DOING



GAMIFICATION,
VIDEO,
ESERCITAZIONI



CONDIVISIONE,
STUDIO DI CASI E
AUTOCASI



LAVORI
INDIVIDUALI E
STORYTELLING



LAVORI DI
GRUPPO



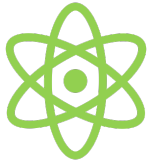
ESERCITAZIONI E
ALLENAMENTI
PRATICI

I CONTENUTI (1)

COMUNICARE E MOBILIZZARE LE ENERGIE

Le basi della comunicazione

- Analisi dei propri stili di comunicazione
- Comunicazione verbale, non verbale, paraverbale; la voce, la gestualità, le distanze, le parole positive o negative
- Le posture da evitare
- Come adattare il proprio non verbale alla situazione del pubblico e al messaggio che vogliamo trasmettere
- Linguaggio metaforico e visivo
- Come trasmettere il messaggio in maniera efficace



Gli strumenti di comunicazione

- «Niente è più come prima»: come cambia il modo di comunicare
- Gestire i diversi strumenti in modo efficace (video, esercitazioni, giochi, condivisione...)

Ecco chi vi parla

- Valorizzare la buona dote oratoria e la propria esperienza evitando il protagonismo
- Trasmettere la propria esperienza in logica di storytelling


Mobilizzare idee ed energie

- la gestione delle energie
- esperienze, idee, best practice e metodologie per generare energia
- Percezione di sé e atteggiamento interiore: come presentarsi con sicurezza
- Preparare se stesso: la gestione dell'ansia e dell'emotività in pubblico
- Trasmettere fiducia ed empatia all'audience

I CONTENUTI (2)

COME PREPARARE L'INTERVENTO

Come preparare l'intervento


- 
- L'analisi del contesto
 - La progettazione
 - La scaletta, la presentazione, altri materiali di supporto multimediali
 - Il processo di gestione di un discorso pubblico: apertura, corpo, chiusura
 - Chi ben comincia...
Costruire un'apertura a effetto che sorprenda e incuriosisca
 - Un finale col botto!
 - Chiudere l'intervento in modo memorabile

GESTIRE IL TEMPO, I PARTECIPANTI, LE OBIEZIONI E LE EMERGENZE

Come gestire il tempo

- Tic Toc! Come **rispettare il tempo** a disposizione e **mantenere un buon ritmo**
- **Come mantenere l'attenzione nel tempo:** le fratture della comunicazione

Tecniche di improvvisazione e gestione delle emergenze

- 
- Pillole di aiuto immediato
 - Black out? Tempo scaduto?

La gestione dei partecipanti e le dinamiche di gruppo

- Ascoltare in modo attivo e rispondere in modo efficace e positivo
- Riconoscere i segnali di disaccordo
- Leggere le tipologie di partecipanti e le dinamiche di gruppo (il leader negativo, il contestatore, il diplomatico, l'aggressivo, il passivo)
- Aiuto, sono stanco! Come reagire ai segnali di disattenzione o stanchezza da parte dei partecipanti e come riconquistarli

I CONTENUTI (3)

COMUNICARE PER EMOZIONARE E COINVOLGERE

Comunicare per coinvolgere

- Tecniche e strumenti per creare engagement

Comunicare per emozionare

- Gestire l'emozione propria e del pubblico
- Come comunicare le emozioni e interagire con la platea per stimolarla
- Le parole e gli atteggiamenti che «scaldano» la comunicazione e trasmettono emozioni



COLLABORATION

Non è un *one man show*

- Come gestire l'incontro con un altro oratore
- Come intervenire senza prevaricare
- Come creare un collegamento con quanto espresso dall'altro
- Allinearsi all'altro dal punto di vista dello stile di comunicazione e dell'atteggiamento
- Come dare e farsi dare feedback dal proprio collega.



COMUNICARE ONLINE

Perché online è meglio?

- Come «vendere» il valore e l'efficacia di un incontro online ai propri destinatari

Gestire un public speaking online

- Peculiarità e punti di attenzione: opportunità, svantaggi, possibili difficoltà e come prevederle
- Come coinvolgere i partecipanti a distanza



INFO E CONTATTI

DURATA



IN PRESENZA: 2 giornate

ONLINE: 4 incontri da 3 ore l'uno, dalle 17:30 alle 20:30

QUOTA DI PARTECIPAZIONE



IN PRESENZA: Euro 650,00 + IVA (singola iscrizione)

Euro 490,00 + IVA (iscrizioni multiple)

ONLINE: Euro 490,00 + IVA (singola iscrizione)

Euro 390,00 + IVA (iscrizioni multiple)

Per ricevere informazioni
sul corso



h.mannella@risorsauomo.it



Risorsa Uomo Srl
Via Medardo Rosso, 15 – 20159 Milano
(+39) 02 345 2661 - info@risorsauomo.it

risorsauomo.it