



Corso di **SELF-MARKETING**

Come fare marketing di sé stessi oggi

IL CORSO

DI COSA SI TRATTA



Il corso dà regole semplici e concrete su quando e come usare i nuovi strumenti di comunicazione per allargare in modo efficace la propria rete, e mette in luce le differenze tra i social network più diffusi.

GLI OBIETTIVI



Apprendere le principali regole non scritte e i modelli di relazione alla base dei social network, per sfruttarne le potenzialità per se stessi e per la propria attività professionale.



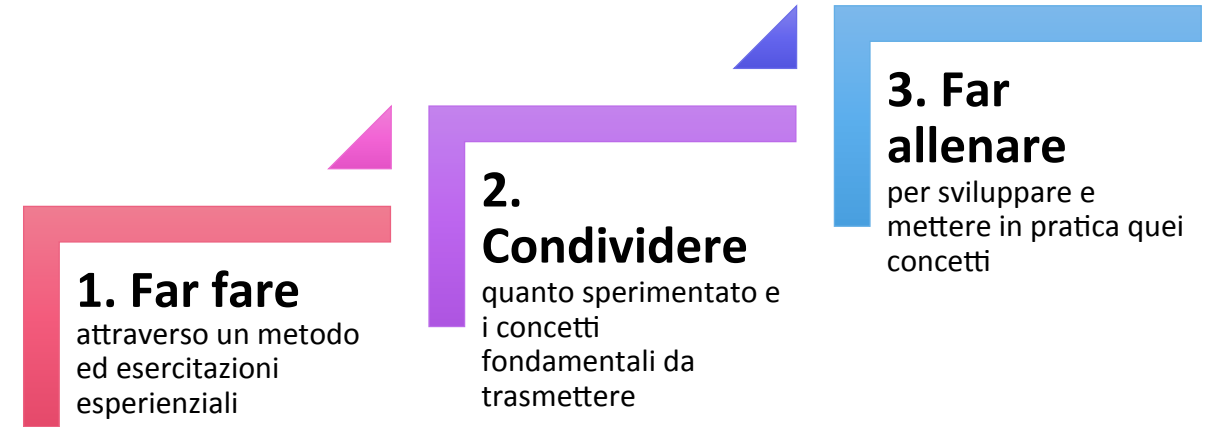
A CHI È RIVOLTO

Tutti coloro che vogliono migliorare la capacità di promuovere la propria immagine a fini professionali.

COSA CI DISTINGUE

Ci avvaliamo di una metodologia che fa uso preponderante di attività pratiche. I principi cardine del corso verranno trasmessi partendo da esercitazioni e **prese di consapevolezza** dei partecipanti. In ottica **learning by doing**, il corso ha come obiettivo primario quello di creare engagement e motivazione nei partecipanti per favorire l'apprendimento e il trasferimento delle competenze. L'aula diventa così un'occasione unica per **allenare le competenze** acquisite.

LEARNING BY DOING



GAMIFICATION,
VIDEO,
ESERCITAZIONI



CONDIVISIONE,
STUDIO DI CASI E
AUTOCASI



LAVORI
INDIVIDUALI E
STORYTELLING



LAVORI DI
GRUPPO



ESERCITAZIONI E
ALLENAMENTI
PRATICI

I CONTENUTI

PROMUOVERE SÉ STESSI E LA PROPRIA IMMAGINE

- Panoramica del cambiamento in atto nei social e nell'era del 4.0 anche a seguito della pandemia
- Un po' di numeri sui social e dati sul cambiamento
- La relazione 4.0: come lavorare e comunicare oggi
- Le email e il cellulare: opportunità e criticità per due strumenti di lavoro imprescindibili
- Social media: conoscerli, padroneggiarli per usarli al meglio delle loro potenzialità
- LinkedIn: il Who's Who del XXI secolo. Come starci e come usarlo come strumento di lavoro
- Social media settoriali: i perché del successo, quali utilizzi e soprattutto... attenzione a chi sta dove!
- Whatsapp e le chat: come usarle e in quale misura
- Youtube, Instagram, Twitter: quello che avviene entro e oltre il web
- Siti, e-commerce e blog: verità e falsi miti. In quale misura servono? Quali applicazioni possibili?
- Come usare i social media per promuovere te stesso o la tua azienda



INFO E CONTATTI

DURATA



IN PRESENZA: 2 giornate

ONLINE: 4 incontri da 3 ore l'uno, dalle 17:30 alle 20:30

QUOTA DI PARTECIPAZIONE



IN PRESENZA: Euro 650,00 + IVA (singola iscrizione)

Euro 490,00 + IVA (iscrizioni multiple)

ONLINE: Euro 490,00 + IVA (singola iscrizione)

Euro 390,00 + IVA (iscrizioni multiple)

Per ricevere informazioni
sul corso



h.mannella@risorsauomo.it



Risorsa Uomo Srl
Via Medardo Rosso, 15 – 20159 Milano
(+39) 02 345 2661 - info@risorsauomo.it

risorsauomo.it