



RISORSAUOMO

empowering your way

A background image showing a group of four people in a meeting. A man in a light grey blazer is standing and pointing at a large monitor displaying a software interface. Three other people (two men and one woman) are seated around the table, looking at the screen. The room has a white wall with several colorful sticky notes. The entire image is overlaid with a semi-transparent blue filter.

Corso di NETWORKING DIGITALE

IL CORSO



DI COSA SI TRATTA

Un corso per capire come cogliere le opportunità e accrescere il proprio network professionale.



GLI OBIETTIVI

Imparare a usare in modo eccellente i social network per sviluppare le relazioni e moltiplicare i contatti, presentando al meglio il tuo valore aggiunto.



A CHI È RIVOLTO

A chiunque voglia migliorare la gestione dei propri strumenti social e Web.

COSA CI DISTINGUE

Ci avvaliamo di una metodologia che fa uso preponderante di attività pratiche. I principi cardine del corso verranno trasmessi partendo da esercitazioni e **prese di consapevolezza** dei partecipanti. In ottica *learning by doing*, il corso ha come obiettivo primario quello di creare engagement e motivazione nei partecipanti per favorire l'apprendimento e il trasferimento delle competenze. L'aula diventa così un'occasione unica per **allenare le competenze** acquisite.

LEARNING BY DOING

1. Far fare

attraverso un metodo ed esercitazioni esperienziali

2. Condividere

quanto sperimentato e i concetti fondamentali da trasmettere

3. Far allenare

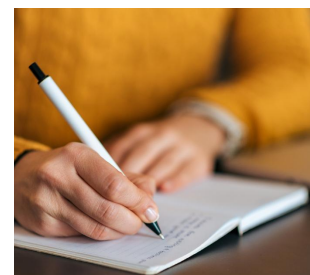
per sviluppare e mettere in pratica quei concetti



GAMIFICATION,
VIDEO,
ESERCITAZIONI



CONDIVISIONE,
STUDIO DI CASI E
AUTOCASI



LAVORI
INDIVIDUALI E
STORYTELLING



LAVORI DI
GRUPPO



ESERCITAZIONI E
ALLENAMENTI
PRATICI

CONTENUTI

AVERE CHIARI GLI OBIETTIVI



- Cambia il modo di comunicare con i propri contatti: evolvono i sistemi relazionali
- Gli strumenti per lavorare con i social network: particolari attenzioni da avere
- Pianificare e controllare: cosa e quando, gli obiettivi che puoi raggiungere attraverso la Rete
- Case history di successo in ambito digital 4.0

PADRONEGGIARE GLI STRUMENTI



- Analizzare il proprio mercato, individuando le aree in cui il Web può portare valore aggiunto
- I parametri che regolano il funzionamento dei motori di ricerca. Quali strategie per farsi trovare in prima pagina
- Conoscere i parametri di ricerca, dei vantaggi e delle opportunità dei social network
- Ampliare e gestire la propria rete professionale con i social: saper evitare le criticità
- Limiti e vincoli della gestione di una rete relazionale
- Presentare il proprio valore aggiunto diversificandosi dalla concorrenza
- Azioni, sponsorizzazioni e campagne per ampliare la tua rete e per comunicare in maniera efficace con i tuoi contatti

INFO E CONTATTI

DURATA



IN PRESENZA: 2 giornate

ONLINE: 4 incontri da 3 ore l'uno, dalle 17:30 alle 20:30

QUOTA DI PARTECIPAZIONE

IN PRESENZA: Euro 650,00 + IVA (singola iscrizione)

Euro 490,00 + IVA (iscrizioni multiple)

ONLINE: Euro 490,00 + IVA (singola iscrizione)

Euro 390,00 + IVA (iscrizioni multiple)



Per ricevere informazioni
sul corso



h.mannella@risorsauomo.it



Risorsa Uomo Srl
Via Medardo Rosso, 15 – 20159 Milano
(+39) 02 345 2661 - info@risorsauomo.it

risorsauomo.it